|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Niniejszy projekt współfinansowany jest przez Unię Europejska z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer umowy o dofinansowanie:** | POIR.03.03.03-22-0025/17-00 |
| **Nazwa beneficjenta:** | MOKA DESIGN Monika Błaszkowska |
| **Tytuł projektu:** | Rozszerzenie działalności eksportowej firmy MOKA DESIGN Monika Błaszkowska poprzez sprzedaż designerskich mebli z serii MIGALOO HOME, z innowacyjnego materiału w postaci kompozytu epoksydowego oraz naturalnego korka, na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. |
| **Cel projektu:** | Głównym celem projektu jest stworzenie strategii wejścia produktów firmy MOKA DESIGN na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich poprzez m.in. weryfikację porządku prawnego, wyszukiwanie partnerów i określenie dobrych praktyk marketingowych/eksportowych w wybranych krajach.Firma zakłada na potrzeby BPP MEBLE realizację 10 działań promocyjnych w postaci 8 targów oraz 2 misji gospodarczych na rynku perspektywicznym Zjednoczonych Emiratów Arabskich jak również: * wyszukiwanie potencjalnych kandydatów do współpracy (dystrybutorów/agentów),
* tworzenie strategii wprowadzania marki MIGALOO HOME na kolejne rynki,
* pobudzanie świadomości na temat produktów tworzonych z korka i żywicy oraz polskiego designu m.in. poprzez organizowanie przyjazdowych misji gospodarczych.
 |
| **Nazwa programu z którego udzielono wsparcia:** | Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand |
| **Nazwa branżowego programu promocji w ramach którego realizowany jest projekt:** | Meble |
| **Całkowita wartość projektu:** | 798 756.50 PLN |
| **Wartość dofinansowania z Unii Europejskiej:** | 613 640.50 PLN |
| **Okres realizacji projektu:** | 01.08.2017 – 30.06.2019 |
| Logo Fundusze Europejskie Inteligentny Rozwój | Znalezione obrazy dla zapytania logo go to brand | parp_16-10 |  |